



**КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА**

**ПЕРСПЕКТИВНА ПРОГРАМА ДІЯЛЬНОСТІ
Факультету інформаційних технологій та
управління
на 2016-2021 рр.**



SWOT-аналіз

Сильні сторони:

- Структурний підрозділ одного з найвідоміших українських вишів;
- Місце розташування факультету – новий корпус, доступний транспорт;
- Сучасні спеціальності, що користуються попитом на ринку праці;
- Досвідчений професорсько-викладацький склад;
- Наявність сучасної матеріально-технічної бази;
- Участь частини НПП у міжнародних проектах;
- Сучасне оснащення їдальні, спортивної та актової зал;
- Інтернет-середовище;
- Сучасна бібліотека;
- Співпраця з іншими структурними підрозділами;
- Корпоративна культура;
- Пропагування європейських цінностей;
- Постійний розвиток та підтримка наукових досліджень;
- Вимоги не тільки до кількості, а й до якості результатів;
- Співпраця зі владою;
- Співпраця з іншими навчальними закладами України;
- Наявність та постійне вдосконалення дистанційних систем навчання на сучасних програмних засобах.



SWOT-аналіз

Слабкі сторони:

- Недостатня вмотивованість студентів до навчання;
- Недостатній рівень конкурсу на вступ, наявність вільних ліцензійних місць;
- Недостатня привабливість і конкурентоспроможність окремих освітніх програм на ринку освітніх послуг;
- Недостатня кількість місць у гуртожитках та (або) непривабливі умови проживання в орендованих приміщеннях;
- Рівень фахової майстерності окремих науково-педагогічних працівників не повною мірою відповідає вимогам сучасності;
- Байдужість окремих викладачів до запровадження нововведень та змін, відсутність мотивації до професійного зростання;
- Невисокий рейтинг Університету за публікаціями у виданнях, включених до наукометричних баз;
- Недостатнє омолодження кадрів.



SWOT-аналіз

Можливості:

- Оновлення змісту навчання наявних та відкриття нових конкурентоздатних освітніх програм;
- Академічна свобода викладачів;
- Міжнародна співпраця й академічна мобільність НПП і студентів;
- Спрямування НПП і студентів на підвищенні якості освіти;
- Участь у міжнародних освітніх програмах та проектах, отримання грантів;
- Запровадження практико-орієнтованого навчання;
- Допомога студентам у працевлаштуванні;
- Удосконалення кадрової політики та мотивації працівників;
- Упровадження наукових методик та європейських цінностей у модель управління факультетом;
- Співпраця із бізнес-партнерами.



SWOT-аналіз

Ризики:

- Наявність сильних конкурентів на ринку освітніх послуг м.Києва;
- Нестабільна фінансово-економічна ситуація в Україні;
- Опір окремих учасників освітнього процесу інноваційним змінам.



Управлінська складова діяльності





Стратегічна МЕТА діяльності Факультету

Створення простору надання
якісної освіти європейського
рівня

Створення
конкурентоздатного іміджу
Факультету та Університету

Створення творчого
інноваційно-наукового
дослідницького середовища



Створення простору надання якісної освіти європейського рівня (стратегічні ініціативи):

- Якість освітніх програм.
- Якість науково-педагогічних кадрів.
- Практико-орієнтоване навчання.
- Оновлення змісту навчальних дисциплін.
- Підвищення рівня мовних компетентностей.
- Інноваційні педагогічні методики.
- Культурний рівень викладачів і студентів.
- Сучасне лабораторне обладнання.



Створення простору творчого інноваційно-наукового середовища (стратегічні ініціативи)

- Навчання, засноване на дослідженнях.
- Науково-методична допомога молодим ученим і студентам.
- Співпраця з провідними ІТ-компаніями.
- Практико-орієнтовані студентські курсові та дипломні роботи.
- Міжкафедральний взаємообмін результатами наукових і методичних досліджень.
- Банк найуспішніших проектів у навчальних закладах України та світу.
- Інформаційний портал інноваційних пропозицій і досліджень учених та запитів підприємств на наукові розробки.
- Створення інформаційно-аналітичних систем.
- Співпраця з провідними бізнес-компаніями та спільні проекти.



Створення конкурентоздатного іміджу факультету та Університету (стратегічні ініціативи)

- Підтримка Кодексу корпоративної культури Університету.
- Участь у загальноуніверситетських проектах і заходах.
- Активна профорієнтаційна робота.
- Запровадження студентських інформаційних форумів.
- Співпраця з роботодавцями, моніторинг ринку праці, розвиток системи працевлаштування.
- Активізація участі в міжнародних проектах.
- Нові формати програм Соціального проекту "З Києвом і для Києва".
- Комерційні проекти.
- Платформа для спілкування з успішними особистостями.
- Галерея видатних науковців світу.



Очікувані результати

- Простір надання якісної освіти європейського рівня.
- Простір творчого інноваційно-наукового дослідницького середовища.
- Конкурентоздатний факультет та Київський університет імені Бориса Грінченка на ринку освітніх послуг і ринку праці.