

Київський університет імені Бориса Грінченка  
Факультет інформаційних технологій та управління  
Кафедра фінансів та економіки

“ЗАТВЕРДЖУЮ”  
Проректор з науково-методичної  
та навчальної роботи  
О.Б. Жильцов  
“ 30 ” у.р. 2020 року

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**  
**Підприємництво та бізнес**  
для студентів

Каталог вибіркових дисциплін  
освітній рівень перший (бакалаврський)

Київ – 2020

КИЇВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ БОРИСА ГРІНЧЕНКА  
Ідентифікаційний код 02136554  
Начальник відділу  
моніторингу якості освіти  
Проголосовано: 32 31/20  
Жильцов  
(підпис) (прізвище, ініціал)  
“ ” 20 20

**Розробники:**

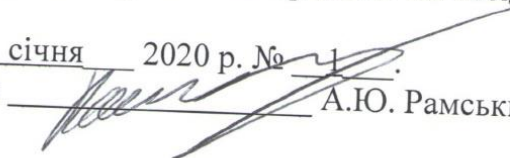
*Жукова Юлія Миколаївна*, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та економіки Київського університету імені Бориса Грінченка

**Викладачі:**

*Жукова Юлія Миколаївна*, кандидат економічних наук, доцент кафедри фінансів та економіки Київського університету імені Бориса Грінченка

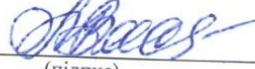
Робочу програму розглянуто і затверджено на засіданні кафедри фінансів та економіки

Протокол від 21 січня 2020 р. № 1.

Завідувач кафедри  А.Ю. Рамський

Робочу програму погоджено з гарантом освітньої програми (керівником освітньої програми 072.00.01 Фінанси і кредит)

   .   . 20    р.

Керівник освітньої програми  Л.І. Васечко  
(підпис)

Робочу програму перевірено

   .   . 20    р.

Заступник директора/декана  І.Ю. Мельник  
(підпис)

**Пролонговано:**

на 20   /20    н.р.     (підпис) (    (ПІБ)), «   » 20    р., протокол №    

на 20   /20    н.р.     (підпис) (    (ПІБ)), «   » 20    р., протокол №    

на 20   /20    н.р.     (підпис) (    (ПІБ)), «   » 20    р., протокол №    

на 20   /20    н.р.     (підпис) (    (ПІБ)), «   » 20    р., протокол №

Найменування показників	Характеристика дисципліни за формами навчання	
	денна	заочна
Вид дисципліни	Вибіркова (вибір з каталогу курсів)	
Мова викладання, навчання та оцінювання	українська	
Загальний обсяг кредитів / годин	4/120	
Курс	2-3	
Семестр	4-5	
Кількість змістових модулів з розподілом:	4	
Обсяг кредитів	4	
Обсяг годин, в тому числі:	120	
Аудиторні	56	
Модульний контроль	8	
Семестровий контроль	-	
Самостійна робота	56	
Форма семестрового контролю	залік	

## 2. Мета та завдання навчальної дисципліни

**Метою** навчальної дисципліни є формування системи знань щодо сутності підприємництва; набуття практичних вмінь комплексного розуміння та вирішення проблем, що виникають в процесі започаткування та ведення власної справи для створення сприятливого бізнес-середовища і підвищення ефективності функціонування підприємницьких структур.

### **Завдання дисципліни:**

- сформувати у студентів навички управління розвитком підприємницьких структур;
- ознайомити з методами та підходами щодо аналітичного оцінювання результатів бізнесу;
- навчити розробляти та обґрунтовувати шляхи підвищення ефективності підприємницької діяльності.

**Предметом курсу** є наукові основи та практичні проблеми здійснення підприємницької діяльності в різних сферах господарювання, шляхи підвищення її ефективності, а також оволодіння практичними знаннями для створення власного бізнесу.

### **В результаті вивчення дисципліни студент повинен знати:**

- економічну сутність та організаційно-правові форми підприємництва;
- порядок державної реєстрації та ліцензування підприємництва;
- особливості здійснення підприємницької діяльності у різних галузях економіки;
- порядок укладання господарських договорів;

- склад, шляхи формування, методи оцінювання та ефективного використання виробничих ресурсів (основних фондів, оборотних засобів, нематеріальних активів, робочої сили);

- порядок взаємодії суб'єкта підприємницької діяльності з контрагентами, фінансовими установами, податковими органами та форми відповідних документів.

В результаті вивчення дисципліни студент повинен **вміти**:

- здійснювати пошук та обґрунтування підприємницької ідеї;
- приймати зважені рішення щодо вибору способу створення власного бізнесу та його організаційно-правової форми;
- розробляти установчі документи, оформлювати звітну документацію та бізнес-дизайн підприємства;
- організовувати здійснення підприємницької діяльності;
- оцінювати інвестиційну привабливість та ділову репутацію суб'єктів підприємництва;
- самостійно здійснювати розрахунки та аналіз основних фінансово-економічних показників, які характеризують ефективність підприємницької діяльності та приймати адекватні рішення щодо її підвищення.

Вивчення дисципліни «Підприємництво та бізнес» сприяє формуванню **компетентностей**:

- глибокі знання та розуміння,
- здатність фахово застосовувати теоретичні знання у практичній підприємницькій діяльності,
- комплексне розв'язання проблем,
- критичність мислення,
- комунікаційні навички,
- здатність до аналізу та синтезу.
- орієнтація на високий результат,
- прийняття рішень,
- культура економіки.

#### 4. Структура навчальної дисципліни

##### Тематичний план для денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Розподіл годин між видами робіт						
	денна форма						
	усього	Аудиторні				самостійна	контроль
лекції		семінари	практичні	модульні			
<b>4 СЕМЕСТР</b>							
Змістовий модуль I. Створення власної справи							
Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу	6	2	2			4	
Тема 2. Державна реєстрація підприємництва	8	2	2			2	
Тема 3. Державне регулювання підприємництва	6	2	2			2	
Тема 4. Оподаткування бізнесу	8	2	2			4	
Модульна контрольна робота	2				2		
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>12</b>	
Змістовий модуль II. Сфери та види власного бізнесу							
Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації	10	2	2			6	
Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах	8	2	2			4	
Тема 7. Бізнес в Інтернеті	10	2	2			6	
Модульна контрольна робота	2				2		
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	
<b>5 СЕМЕСТР</b>							
Змістовий модуль III. Управління бізнесом							
Тема 8. Суть та структура бізнес-плану	8	2	2			4	
Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі	8	2	2			4	
Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту	12	4	4			4	
Модульна контрольна робота	2				2		
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>2</b>	<b>12</b>	
Змістовий модуль IV. Практичні питання у бізнесі							
Тема 11. Договірні відносини у бізнесі	8	2	2			4	
Тема 12. Ризики у бізнесі	12	2	2			8	
Тема 13. Етика бізнесу	8	2	2			4	
Модульна контрольна робота	2				2		
<b>Разом</b>	<b>30</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>2</b>	<b>16</b>	
<b>Усього</b>	<b>120</b>	<b>28</b>	<b>28</b>		<b>8</b>	<b>56</b>	

## **5. Програма навчальної дисципліни**

### **Змістовий модуль I. Створення власної справи**

#### **Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу**

Суть, спільне та відмінне у поняттях «підприємництво» та «бізнес». Підприємницький, державний та споживчий бізнес.

Принципи та функції підприємництва. Характерні риси підприємництва як типу господарської поведінки.

Закон України «Про підприємництво». Суб'єкти та обмеження підприємницької діяльності. Права та обов'язки підприємця. Ліцензування підприємницької діяльності.

Складові внутрішнього та зовнішнього підприємницького середовища.

#### **Тема 2. Державна реєстрація підприємництва**

Суть, мета та принципи державної реєстрації суб'єктів бізнесу. Єдиний державний реєстр юридичних осіб, фізичних осіб – підприємців та громадських формувань. Суб'єкти державної реєстрації.

Порядок та термін державної реєстрації індивідуальних підприємців. Перелік документів, необхідних для реєстрації підприємця. Електронний цифровий підпис. Вимоги до документів, що подаються для державної реєстрації.

Порядок та термін державної реєстрації юридичних осіб. Перелік документів, необхідних для реєстрації юридичних осіб. Вимоги до найменування юридичної особи.

Установчі документи юридичних осіб. Суть та зміст статуту та установчого договору. Процес укладання засновницьких документів.

Створення статутного фонду. Статутний капітал господарського товариства.

#### **Тема 3. Державне регулювання підприємництва**

Порядок та документи, необхідні для відкриття рахунку в банку для фізичних та юридичних осіб.

Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності». Суть та види документів дозвільного характеру. Мінімальний набір дозволів для будь-якої діяльності.

Ліцензування підприємницької діяльності. Ліцензійні умови та ліцензія. Види господарської діяльності, які підлягають ліцензуванню.

Перевірки діяльності підприємця. Умови проведення позапланових перевірок. Види перевірок.

#### **Тема 4. Оподаткування бізнесу**

Сутність і види податків та зборів. Загальнодержавні та місцеві податки. Системи оподаткування в Україні для господарюючих суб'єктів.

Суть спрощеної системи оподаткування. Групи платників єдиного податку.

Обмеження у спрощеній системі оподаткування, її переваги та недоліки.

Характеристика загальної системи оподаткування, її переваги та недоліки.

Суть РРО. Застосування РРО для ФОП.

Книга обліку доходів: суть, значення, особливості ведення.

## **Змістовий модуль II. Сфери та види власного бізнесу**

### **Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації**

Складові успіху у бізнесі. Фактори, які впливають на вибір сфери діяльності.

Шляхи побудови власного бізнесу з нуля. Традиційні ідеї та стартапи. Характерні риси та види стартапів.

Способи придбання бізнесу. Переваги та недоліки придбання існуючого бізнесу. Чинники, які впливають на вартість бізнесу. Правила миттєвої оцінки бізнесу.

Суть франчайзингу. Переваги для франчайзи. Переваги для франчайзера. Види франчайзингу – товарний, виробничий, діловий.

### **Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах**

Сутність, значення та особливості виробничого підприємництва. Поняття „стандартизація”, „стандарт”, „технічні умови”. Сертифікація продукції.

Суть понять „комерція” і „торгівля”, взаємозв’язок між ними. Основні форми комерції. Класифікації торгівлі. Поняття та види товарного асортименту.

Штриховий код: суть, призначення та інформація, яку він містить.

Права споживача (покупця).

Посередництво як вид підприємницької діяльності. Основні форми посередницької діяльності.

Сутність та особливості фінансового підприємництва.

Суть пасивного доходу, його види та переваги.

### **Тема 7. Бізнес в Інтернеті**

Суть електронного бізнесу та електронної комерції. Види електронної економічної діяльності. Переваги та недоліки електронної комерції.

Моделі електронної комерції.

Основні сфери бізнесу в Інтернеті. Характеристика форм Інтернет-торгівлі товарами; форм надання послуг в Інтернеті; форм здійснення Інтернет-трейдингу; бізнесу на сайтах.

Завдання та компоненти Інтернет-магазину. Типи Інтернет-магазинів.  
Інформація, яка повинна бути розміщена на сайті Інтернет-магазину.  
Структура веб-сайта Інтернет-магазину.

Суть електронного торгового ряду та Інтернет-вітрини.

Способи оплати товарів в Інтернет-магазинах.

Особливості ринкової діяльності Інтернет-проектів.

### **Змістовий модуль III. Управління бізнесом**

#### **Тема 8. Суть та структура бізнес-плану**

Суть та цілі бізнес-планування. Етапи бізнес-планування.

Технологія розробки бізнес-плану.

Зміст основних розділів бізнес-плану.

#### **Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі**

Суть та цілі маркетингу. Маркетингові функції. Сучасні концепції маркетингу.

Типові підходи до побудови системи маркетингу у власному бізнесі, їх переваги та недоліки. Контент-маркетинг.

Суть та функції менеджменту. Сфери менеджменту власного бізнесу.

Методи та принципи успішного менеджменту.

Алгоритми проект-менеджменту.

#### **Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту**

Розрахунок потреби в початкових та поточних коштах для бізнесу.

Поняття інвестицій, їх види. Складання плану інвестицій. Джерела коштів, їх переваги та недоліки.

Показники оцінки проекту: ефективність, аналіз беззбитковості та окупності.

Види та структура витрат. Поняття доходу, прибутку, рентабельності, методика їх розрахунку.

Основний та оборотний капітал.

Сутність поняття аналізу господарської діяльності. Аналіз результатів діяльності підприємця.

### **Змістовий модуль IV. Практичні питання у бізнесі**

#### **Тема 11. Договірні відносини у бізнесі**

Суть та види договорів. Класифікації підприємницьких договорів.

Порядок та форми укладання договорів. Нотаріальні договори. Безпека при укладанні договорів.

Дійсність договору. Недійсні та нікчемні договори.

Юридичний супровід бізнесу.

#### **Тема 12. Ризики у бізнесі**



Суть та класифікації ризиків. Визначення ризику у бізнесі.  
 Складові системи ризик-менеджменту. Етапи, методи та інструменти ризик-менеджменту.  
 Керування ризиками в бізнесі. Оцінка ризиків.  
 Страхування від втрат у бізнесі. Страхування комерційних ризиків.

### Тема 13. Етика бізнесу

Етика в дотриманні ділових зобов'язань. Використання силового тиску в бізнесі. Організація взаємовідносин із владою при веденні бізнесу. Принципи ділової моралі.

Кодекси етики ділових відносин.

Принципи етики бізнесу США, Японії та країн Європи. Глобальний договір ООН.

Розвиток принципів етики бізнесу в Україні.

Етичні кодекси, їх значення для формування етичної поведінки в організації.

Морально-етичний кодекс цивілізованого підприємця.

## 6. Контроль навчальних досягнень

### 6.1. Система оцінювання навчальних досягнень студентів

№ з/п	Вид діяльності студента	Макс. кількість балів за одиницю	Модуль 1		Модуль 2		Модуль 3		Модуль 4	
			Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість	Кількість одиниць	Максимальна кількість
1	Відвідування лекцій	1	4	4	3	3	4	4	3	3
2	Відвідування практичних занять	1	4	4	3	3	4	4	3	3
3	Виконання завдань для самостійної роботи	5	4	20	3	15	3	15	3	15
4	Робота на практичних (семінарських) заняттях	10	4	40	3	30	4	40	3	30
5	Виконання модульної контрольної роботи	25	1	25	1	25	1	25	1	25
Разом				<b>93</b>		<b>76</b>		<b>88</b>		<b>76</b>
Максимальна кількість балів:			<b>333</b>							
Розрахунок коефіцієнта:			<b>333 / 100 = 3,33</b>							

### 6.2. Завдання для самостійної роботи та критерії її оцінювання.

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	Бали
-------	------------	-----------------	------

<b>Змістовий модуль I. Створення власної справи</b>			
1	Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу	4	5
2	Тема 2. Державна реєстрація підприємництва	2	5
3	Тема 3. Державне регулювання підприємництва	2	5
4	Тема 4. Оподаткування бізнесу	4	5
<b>Змістовий модуль II. Сфери та види власного бізнесу</b>			
5	Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації	6	5
6	Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах	4	5
7	Тема 7. Бізнес в Інтернеті	6	5
<b>Змістовий модуль III. Управління бізнесом</b>			
8	Тема 8. Суть та структура бізнес-плану	4	5
9	Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі	4	5
10	Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту	4	5
<b>Змістовий модуль IV. Практичні питання у бізнесі</b>			
11	Тема 11. Договірні відносини у бізнесі	4	5
12	Тема 12. Ризики у бізнесі	8	5
13	Тема 13. Етика бізнесу	4	5
<b>Разом</b>		<b>56</b>	<b>65</b>

**Форма подання результатів:** надсилання файлу з відповіддю у ЕНК.

**Критерії оцінювання:**

Максимальна оцінка - 5 балів виставляється якщо завдання виконано повністю, вірно, структуровано, наведено необхідні пояснення, розрахунки (для задач) виконані вірно.

Бали знижуються, якщо у невірні або відсутні базові положення завдання (мінус 1-2-3 бали в залежності від завдання), якщо завдання не виконано - 0 балів.

**Термін здачі:** відповідь на семінарському занятті з відповідної теми, якщо заняття проводиться аудиторно, або термін, вказаний викладачем, якщо заняття дистанційне.

### **6.3. Форми проведення модульного контролю та критерії оцінювання.**

Поточний контроль за результатами виконання контрольних (модульних) робіт передбачає оцінювання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, які студент набув після завершення вивчення навчального матеріалу змістового модуля з дисципліни.

<b>Модулі</b>	<b>Теми дисципліни</b>	<b>Форма контролю</b>	<b>Максимальна сума балів</b>
I	Теми 1, 2, 3 та 4 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
II	Теми 5, 6, 7 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
III	Теми 8, 9, 10 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів
IV	Теми 11, 12, 13 згідно з тематичним планом дисципліни	контрольна робота	25 балів

**Модульні контрольні роботи №1, №2, №3 та №4 проводяться дистанційно (онлайн в ЕНК в середовищі Moodle).**

Модульний контроль проводиться у формі контрольної роботи за кожним модулем. Контрольні (модульні) роботи з дисципліни «Підприємництво та бізнес» включають тестування (всі контрольні роботи) та розв'язання задач, практичних завдань та ситуацій (№1 та №3).

Максимальна кількість балів за модульну контрольну роботу - 25.

Модульні контрольні роботи №1 та №3 складаються з **18 тестів та 1 задачі (практичного завдання).**

Модульні контрольні роботи №2 та №4 складаються складаються з **25 тестів.**

Тестові завдання охоплюють весь зміст модуля і розподілені пропорційно.

Задача (практичне завдання) обирається випадковим чином і може відноситись до теми 4 (для модульної контрольної роботи №1) або 8, 9, 10 (для модульної контрольної роботи №3). Пропонована задача є типовою для однієї з тем модуля. Аналогічні задачі винесені на самостійне завдання з відповідної теми.

**Критерії оцінювання модульних контрольних робіт є однаковими і підпорядковані наступним вимогам.**

**Кожен тест оцінюється у 1 бал максимально,** тому за 18 тестових завдань студент може одержати максимально 18 балів (для 25 тестів відповідно 25 балів).

При тестуванні он-лайн оцінка обраховується:

- для тестів, які передбачають одну правильну відповідь (формату «один з багатьох» та «так або ні») **1 бал** виставляється, якщо відповідь правильна, у протилежному випадку виставляється оцінка **0 балів**;

- за тест, який передбачає декілька правильних відповідей (формат «декілька з багатьох», «відповідність») оцінка розраховується на **пропорційній основі**. Якщо, наприклад, в тесті передбачено дві правильні відповіді, то 1 бал виставляється, якщо студент навів обидві правильні відповіді, якщо одну правильну і одну неправильну – то оцінка за тест 0,5 балів, якщо ж обидві відповіді студента неправильні – тест оцінюється у 0 балів). Аналогічно для 3 відповідей – кожна оцінюється у 0,33 бали і помилки враховуються відповідно.

**Максимальна кількість балів за задачу - 7.**

7 балів виставляється, якщо:

- задача розв'язана правильно,
- показані всі необхідні проміжні розрахунки,
- вказані одиниці виміру,
- наведений обґрунтований коментар (якщо це необхідно за умовою задачі).

Бали знижуються відповідно:

- не наведено проміжних розрахунків - мінус 2-3 бали,
- не вказано (неправильно вказано) одиниці виміру - мінус 1 бал,
- не наведено коментар - мінус 2-3 бали,
- хід рішення правильний, але допущена помилка у розрахунках - мінус 3-4 бали,

- неправильний хід рішення задачі (повністю або частково), задача не розв'язана - мінус 5-7 балів.

Сума балів, накопичених студентом за виконання модульних контрольних робіт свідчить про ступінь оволодіння ним програмою навчальної дисципліни на конкретному етапі її вивчення.

Критерії оцінювання модульного контролю з дисципліни наступні:

*20-25 балів* – у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань, тестових та практичних завдань.

*15-20 балів* – достатньо повно володіє навчальним матеріалом, але при викладанні деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки.

*10-15 балів* – в цілому володіє навчальним матеріалом та викладає його основний зміст, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки.

*1-10 балів* – не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом, фрагментарно (без аргументації та обґрунтування) його викладає, недостатньо розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності.

*0 балів* – не володіє навчальним матеріалом та не в змозі його викласти, не розуміє змісту теоретичних питань та практичних завдань.

#### **6.4. Форми проведення семестрового контролю та критерії оцінювання.**

Семестровий контроль – це підсумкове оцінювання результатів навчання студента за семестр, що здійснюється в університеті у формі заліку.

Залік (диференційований залік) – це вид семестрового контролю, при якому засвоєння студентом теоретичного та практичного матеріалу з кредитного модуля оцінюється, як правило, на підставі рейтингової системи оцінювання за результатами поточного контролю (тестування, поточного опитування, виконання модульних контрольних робіт та певних видів робіт на семінарських заняттях) протягом семестру. Підсумковий семестровий контроль оцінюється від 0 до 100 балів, що переводиться у національну шкалу та шкалу ECTS для отримання рейтингової оцінки знань студента.

Студент вважається допущеним до семестрового контролю з дисципліни, якщо він виконав усі види робіт, передбачені навчальним планом та програмою на семестр з цієї навчальної дисципліни. Контроль успішності студентів з урахуванням поточного і підсумкового оцінювання здійснюється відповідно до навчально-методичної карти дисципліни, де зазначено види контролю і кількість балів за видами. Систему рейтингових балів для різних видів контролю та порядок їх переведення у національну (4-бальну) та європейську (ECTS) шкалу подано нижче у таблицях.

### Шкала відповідності оцінок

<b>Оцінка</b>	<b>Кількість балів</b>
Відмінно А	100-90
Дуже добре В	82-89
Добре С	75-81
Задовільно D	69-74
Достатньо Е	60-68
Незадовільно FХ	36-59
Незадовільно F	0-35

## 7. Навчально-методична карта дисципліни

**Разом: 120 год.,** лекції – 28 год., семінари – 28 год., самостійна робота – 56 год., модульний контроль – 8 год., залік.

Модулі	Змістовий модуль I.				Змістовий модуль II.			Змістовий модуль III.				Змістовий модуль IV.		
Назва модуля	Створення власної справи				Сфери та види власного бізнесу			Управління бізнесом				Практичні питання у бізнесі		
Кількість балів за модуль	93 (28%)				76 (23%)			88 (26%)				76 (23%)		
Теми лекцій	Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу (1 бал)	Тема 2. Державна реєстрація підприємництва (1 бал)	Тема 3. Державне регулювання підприємництва (1 бал)	Тема 4. Оподаткування бізнесу (1 бал)	Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації (1 бал)	Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах (1 бал)	Тема 7. Бізнес в Інтернеті (1 бал)	Тема 8. Суть та структура бізнес-плану (1 бал)	Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі (1 бал)	Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту (1 бал)	Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту (1 бал)	Тема 11. Договірні відносини у бізнесі (1 бал)	Тема 12. Ризики у бізнесі (1 бал)	Тема 13. Етика бізнесу (1 бал)
Теми семінарських та практичних занять	Тема 1. Сутність підприємництва та бізнесу (11 балів)	Тема 2. Державна реєстрація підприємництва (11 балів)	Тема 3. Державне регулювання підприємництва (11 балів)	Тема 4. Оподаткування бізнесу (11 балів)	Тема 5. Бізнес-ідея та способи її реалізації (11 балів)	Тема 6. Особливості бізнесу в різних сферах (11 балів)	Тема 7. Бізнес в Інтернеті (11 балів)	Тема 8. Суть та структура бізнес-плану (11 балів)	Тема 9. Маркетинг та менеджмент у бізнесі (11 балів)	Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту (11 балів)	Тема 10. Економічний та фінансовий аналіз бізнес-проекту (11 балів)	Тема 11. Договірні відносини у бізнесі (11 балів)	Тема 12. Ризики у бізнесі (11 балів)	Тема 13. Етика бізнесу (11 балів)
Самостійна робота	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів	5 балів		5 балів	5 балів	5 балів
Види поточного контролю	Модульна контрольна робота 1 (25 балів)				Модульна контрольна робота 2 (25 балів)			Модульна контрольна робота 3 (25 балів)				Модульна контрольна робота 4 (25 балів)		
Сума за семестр	333, коефіцієнт переведення у 100-бальну шкалу 3,33													

## **7. Рекомендовані джерела**

1. Теорія і практика підприємництва [Текст] : навчальний посібник. Ч.1. Підприємництво та його виробнича діяльність / В. Г. Полонський, О. М. Коваленко, Ю. О. Грачук. - Київ : НАКККіМ, 2010. - 283 с
2. Бизнес и конкуренция [Текст] / Б. С. Житнигор, В. В. Павлов ; Укр. Академия Наук, Академия современного искусства. - Бендеры ; Одесса : Полиграфист, 2007. - 270 с.
3. Основи підприємницької діяльності : навчальний посібник / С. В. Мочерний, О. А. Устенко, С. І. Чеботар. - Київ : Академія, 2003. - 280 с.
4. Основи підприємництва : навчальний посібник / З С. Варналій . - 3-те вид. - Київ : Знання-Прес, 2006. - 350 с.
5. Мале підприємництво : основи теорії і практики : монографія / З С. Варналій . - 4-те вид. стереотип. - Київ : Знання, 2008. - 302 с.
6. Правовий захист підприємства в Україні [Текст] : навч. посіб. / Н. О. Саніахметова ; Одеська держ. юрид. академія. - Київ : Юрінком інтер, 1999. - 332 с.
7. Основи підприємництва : навчальний посібник / Г. М. Захарчин. - Київ : Знання, 2008. - 437 с.
8. Економіка і організація інноваційної діяльності [Текст] : навчальний посібник / М. А. Йохна, В. В. Стадник. - Київ : Академія, 2005. - 400 с.
9. Основи підприємництва : навчальний посібник / В. В. Апопій, С. А. Середа, Н. О. Шутовська. - Львів : Новий Світ-2000, 2013. - 323 с.
10. Основи підприємництва та бізнесу : підручник / В. К. Збарський, О. І. Стешук ; Міністерство освіти і науки України. - Вінниця : Нова Книга, 2004. - 463 с.
11. Підприємницький бізнес [Текст] : підручник / І. М. Грищенко. - Київ : Грамота, 2016. - 519 с

## **Додаткова**

1. Основи бізнесу: навчальний посібник / Добрава Н.В., Осипова М.М. – Одеса: Бондаренко М. О., 2018. – 305 с.
2. Іванюта С. М. Іванюта В. Ф. Підприємництво та бізнес-культура. Навч. пос. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 288 с.
3. Економіка малого підприємства: навч. посіб. / Т. Г. Васильців, О. І. Іляш, Н. Г. Міценко ; за ред. д-ра екон. наук Т. Г. Васильціва. – К.: Знання, 2013. – 446 с.
4. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В. Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
5. Підприємництво: навч. посіб. / І. В. Гой. – К.: ЦУЛ, 2013. – 368 с.
6. Предпринимательство и малые фирмы / Д. Дикинс, М. Фрил. – К.: Ліра-К, 2014. – 448 с.
7. Основи підприємництва: навч. посіб. / Г. М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. – К.: Ліра-К, 2013. – 407 с.

## **Законодавство**

1. Закон України «Про підприємства в Україні»
2. Закон України «Про господарські товариства».
3. Закон України «Про підприємництво».

4. Закон України «Про інвестиційну діяльність».
5. Закон України «Про оподаткування прибутку підприємств».
6. Закон України «Про банкрутство».
7. Положення «Про порядок проведення санації державних підприємств».
8. Закон України «Про оплату праці».
9. Закон України «Про колективні договори і угоди»
10. Закон України «Про охорону праці»
11. Закон України «Про авторське право та суміжні права».
12. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі».
13. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг».
14. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції».
15. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців та громадських формувань».
16. Закон України «Про ліцензування видів господарської діяльності»
17. Закон України «Про електронні документи та електронний документообіг»
18. Закон України «Про електронну комерцію»
19. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні»
20. Закон України «Про Перелік документів дозвільного характеру у сфері господарської діяльності»
21. Закон України «Про забезпечення санітарного та епідемічного благополуччя населення»
22. Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів»
23. Закон України «Про захист населення від інфекційних хвороб»
24. Закон України «Про РРО»
25. Указ Президента №727/98 «Про спрощену систему оподаткування, обліку та звітності суб'єктів малого підприємництва»
26. Закон України «Про технічні регламенти та процедури оцінки відповідності»).
27. Закон України «Про захист прав споживачів»

#### **Додаткові ресурси (за наявності)**

ЕНК «Підприємництво та бізнес» для навчання в середовищі Moodle (<https://elearning.kubg.edu.ua/course/view.php?id=21100>)